

TWINT poursuit sa croissance

Un demi-million de clients enregistrés

L'intérêt porté à la solution de Mobile Payment TWINT ne faiblit pas. Nathalie T. de Zurich a été la 500 000^e cliente enregistrée et peut désormais profiter des avantages du portemonnaie digital de Suisse.

«Nous sommes heureux d'accueillir la 500 000^e cliente. Ce chiffre témoigne du vif intérêt porté à TWINT. Il est clair qu'il existe un besoin d'utiliser le paiement mobile pour des versements simples et rapides entre amis et pour payer en toute sécurité dans l'e-commerce et à la caisse, avec débit direct du compte bancaire», affirme Thierry Kneissler, CEO de TWINT.

L'intérêt pour TWINT reste vif: actuellement, près de 1200 nouveaux utilisateurs s'enregistrent quotidiennement auprès de leur banque.

Nathalie T. de Zurich a été la 500 000^e cliente à s'enregistrer. «TWINT me permet de faire confortablement mes achats en ligne ou de verser de l'argent à mes copines», se réjouit la commerçante de 40 ans. Elle représente ainsi le groupe d'utilisateurs principal chez TWINT. «De nombreux utilisateurs ont une activité professionnelle, sont âgés entre 30 et 45 ans et vivent dans des zones urbaines», explique Thierry Kneissler.

TWINT est leader sur le marché encore jeune des solutions de Mobile Payment en Suisse. Kneissler

ajoute: «Nous constatons également une croissance constante des transactions. Les principaux commerçants en ligne nous ont confirmé que notre part se situe d'ores et déjà entre 4 et 6%. Les détaillants qui acceptent plusieurs solutions de Mobile Payment affirment que les paiements effectués avec TWINT sont trois fois plus nombreux que les transactions réalisées avec toutes les autres solutions de Mobile Payment réunies».

En parallèle, TWINT met en place de nouveaux points d'acceptation. Un nombre croissant de boutiques en ligne offre la possibilité de payer avec TWINT, et toujours plus de terminaux de paiement existants permettent d'utiliser l'app. La possibilité de pouvoir verser simplement et directement de l'argent à une tierce personne suscite également un grand intérêt.

TWINT a versé CHF 500 sur le compte TWINT de la 500 000^e cliente, Nathalie T., et un bouquet de fleurs lui a été remis personnellement. Une photo de la remise du bouquet est disponible en téléchargement sous www.twint.ch/fr/press/un-demi-million.

(Légende: Michael Hügli, responsable du marketing chez TWINT, remet un bouquet de fleurs à la 500 000^e cliente TWINT, Nathalie T. de Zurich, devant l'app symbolique affichant les CHF 500 que TWINT lui a versés pour marquer cet événement.)

Vous trouverez d'autres informations sur TWINT sous: www.twint.ch

Le nouveau TWINT a été lancé en avril 2017. Depuis, environ 40 banques suisses proposent TWINT comme portemonnaie digital à leurs clients. Avec TWINT, il est possible de payer dans l'e-commerce, à la caisse et aux distributeurs sans espèces directement depuis le compte bancaire. En outre, des sommes d'argent peuvent être envoyées et demandées de particulier à particulier. Avec TWINT, les utilisatrices et utilisateurs bénéficient en plus de valeurs ajoutées telles que l'enregistrement de cartes client, de cartes de fidélité digitales et de coupons de rabais. Avec quelque 500 000 utilisateurs inscrits et plus de 400 000 transactions par mois, TWINT est l'app de paiement la plus utilisée de Suisse. La société TWINT SA appartient aux principales banques suisses BCS (Banque Cantonale Vaudoise), Credit Suisse, PostFinance, Raiffeisen, UBS, Zürcher Kantonalbank ainsi qu'au fournisseur de services d'infrastructure financière SIX.

Contact Suisse alémanique

Medienstelle TWINT

Stampfenbachstrasse 114
8006 Zürich

+41 76 584 33 71
media.relations@twint.ch

Contact Suisse romande

Marie-Hélène Hancock
Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten AG

Rue de Malatrex 50
1211 Genève

+41 79 204 21 22
marie-helene.hancock@konsulenten.ch

